

# ملتقى توظيف الشباب ببورسعيد يومي ٢٧ & ٢٨ فبراير ٢٠١٦

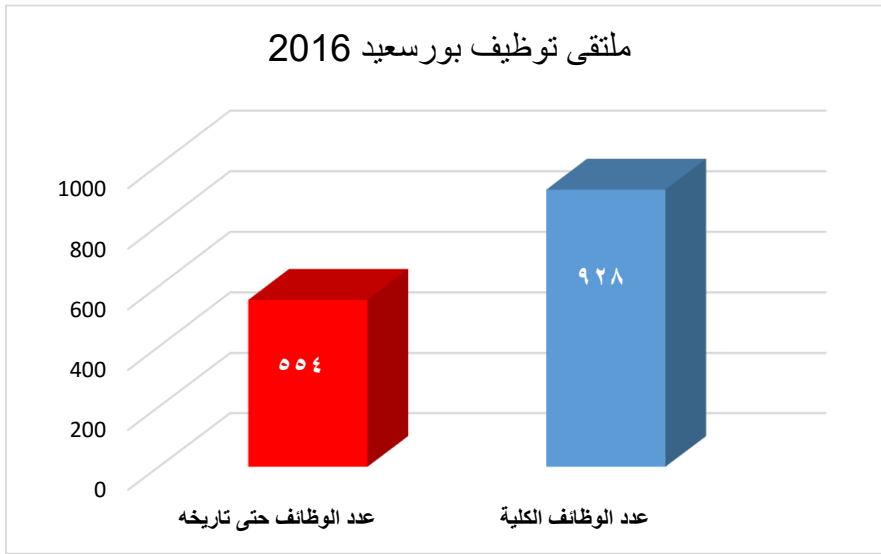


## ملتقى توظيف بورسعيد ٢٠١٦

٢٧ و ٢٨ فبراير ٢٠١٦

### ١- مقدمة

- ١-١ تميز هذا الملتقى بحضور رفيع المستوى تمثل في حضور معالي وزير القوى العاملة والهجرة، والسيد السكرتير العام لمحافظة بورسعيد ممثلاً للسيد اللواء أ.ح./ محافظ بورسعيد، والسيد/ مدير مكتب منظمة العمل الدولية بالقاهرة ومسئولي الشؤون الدولية بكندا، والسادة التنفيذيين وأعضاء مجلس الشعب بمحافظة بورسعيد وتغطية وحضور اعلامي مكثف.
- ٢-١ ومن هذا المنطلق سعت منظمة العمل الدولية إلى بناء قدرات ومهارات التشغيل وشركاءنا الذين لهم علاقة بتوفير فرص عمل للشباب، وتم عقد ملتقى التوظيف بمحافظة بورسعيد يومي ٢٧ و ٢٨ فبراير ٢٠١٦ حيث تم توفير أكثر من ١٢٠٠٠ فرصة عمل تقريبا بمشاركة ٤٧ شركة ، ويوضح الرسم البياني التالي فرص العمل التي تحققت حتى تاريخه مقارنة بالمستهدف وإجمالي عدد الوظائف، ويتم متابعة الشركات بالتنسيق مع مديرية القوى العاملة.



شكل ١  
عدد الوظائف المحققة حتى تاريخه /  
عدد الوظائف الكلية

- حضر الملتقى ٤٥٤٦ شاب/ وفتاة، وتم تعيين ٥٥٤ حتى تاريخه وجاري إجراءات تعيين ٣٧٤ (٣٣٤ بشركة الضفائر/ ٤٠ بشركة ريدمار للخدمات البحرية).

### ٢- الهدف من الملتقى:

- ١-١ خلق فرص عمل للشباب من الفئات المهمشة ولاسيما في المناطق الفقيرة بما يتماشى مع أهداف مشروع وظائف لائقة لشباب مصر – منظمة العمل الدولية واتجاه الدولة لتوفير فرص العمل اللائق للشباب تحقيقاً لأهداف التنمية المستدامة.



- ٢-١ بناء قدرات مكاتب التشغيل التابعة لمديريات القوى العاملة بالمحافظات التي يغطيها المشروع (بورسعيد، المنيا، البحر الأحمر) من خلال تجهيز المكاتب ورفع كفاءات ومهارات مسنولي المكاتب بما يعزز دور مكاتب التشغيل في الربط بين طرفي سوق العمل وتحقيق احتياجاتهما (اصحاب الأعمال / الشركات) والباحثين عن عمل.

(شكل ٢)  
التنسيق والاجتماعات مع الشركاء

### ٣- خطة العمل و الفئات المستهدفة:

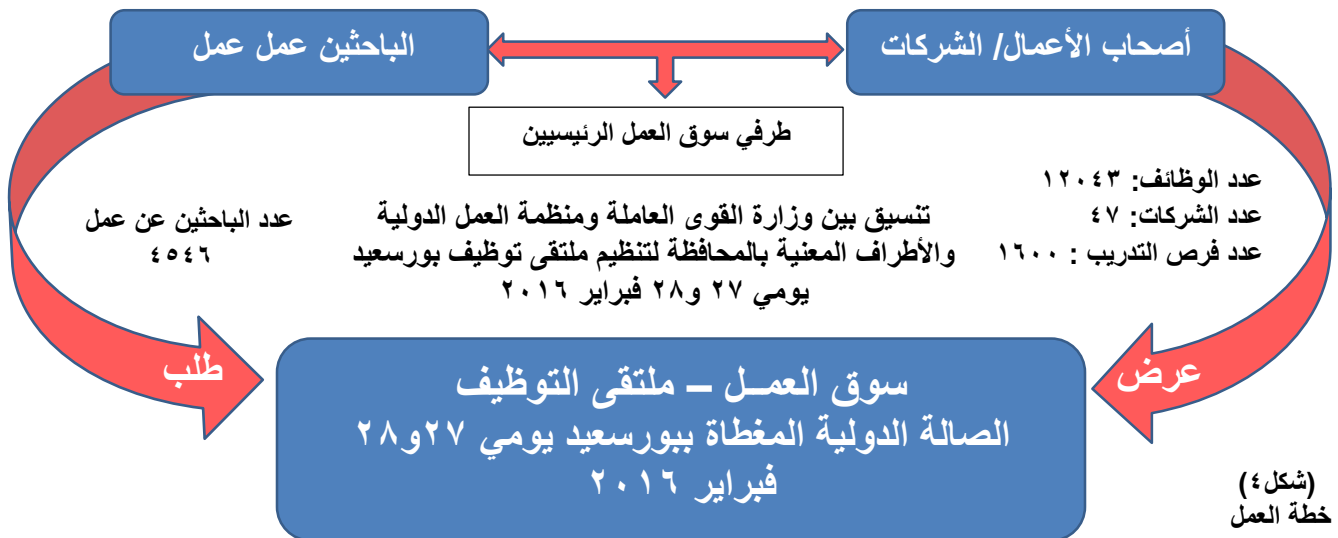
#### ١- خطة العمل



(شكل ٣)  
الترويج للملتقى مع الشركاء

اعتمدت خطة العمل على عنصرين رئيسيين في معادلة سوق العمل وهما أصحاب الأعمال/ الشركات التي بها وظائف (المنطقة الصناعية جنوب بورسعيد ومنطقة الاستثمار وباقي الشركات بمدينة بورسعيد) والعنصر الثاني وهي الجهات المعنية بشغل الشباب والتي يسجل لديها الشباب الباحث عن عمل (مديرية القوى العاملة والهجرة/ جهاز تشغيل شباب الخريجين/جامعة بورسعيد/ التعليم الفني /الكلية التكنولوجية ببورسعيد). وبناء عليه تم التنسيق وعقد سلسلة من الاجتماعات على مستوى المحافظة ومكاتب التشغيل التابعة للمديرية والشركاء بالمحافظة للتخضير للملتقى.

تم تجميع عدد ١٢٠٠٠ فرصة عمل وعدد ١٦٠٠ فرصة تدريب من خلال ٤٧ شركة مشاركة في الملتقى، مشتملة على (٣) جهات معنية بتمويل مشروعات الصغيرة لتوفير فرص عمل للشباب في مجال ريادة الأعمال. بلغت فرص العمل في قطاع الملابس الجاهزة ٦٧٦٤ والصناعات الأخرى ٥٤١٩ كما هو موضح في الرسم أدناه.



تم تعيين ٥٥٤ شاب / فتاة حتى تاريخه  
وجاري إجراءات تعيين ٣٧٤ شاب / فتاة وتوفير ٢٨٠ فرصة تدريب

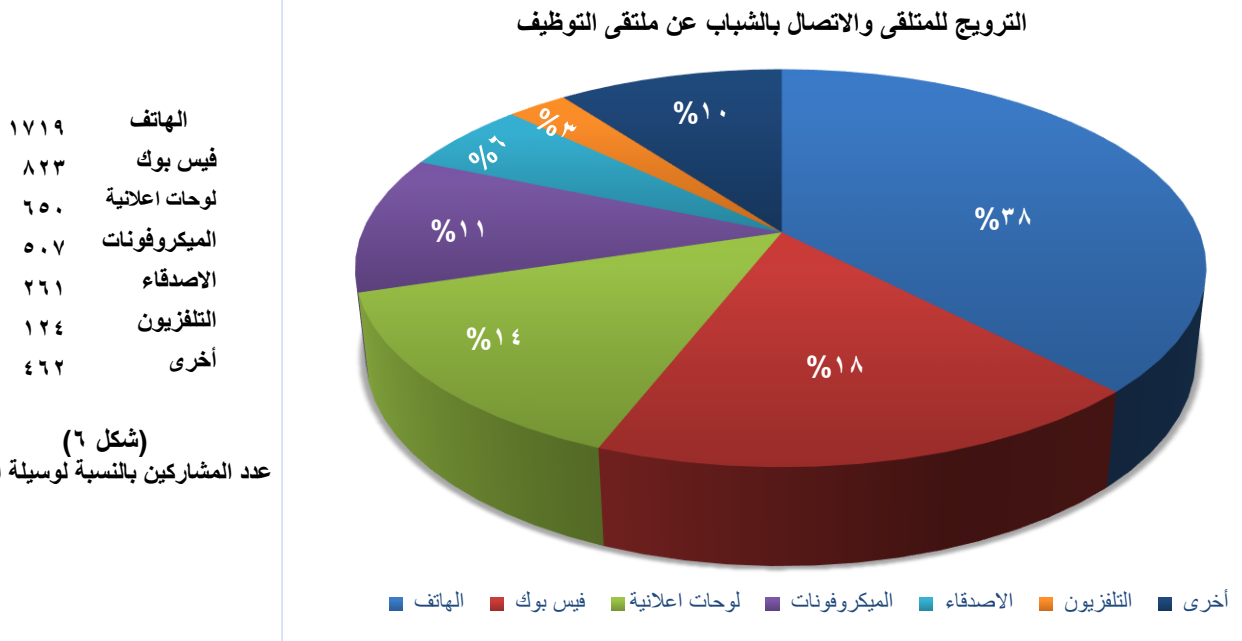


(شكل ٥)  
الاتصال بالشباب  
للدعوة للملتقى

#### ٢- الفئات المستهدفة

حي الزهور : منطقة الـ ٥٠٠٠ ، فاطمة الزهراء، عمرو بن العاص، وبنك الاسكان، الضواحي، السيدة نفيسة، زمزم، القابوطي، وقرى جنوب بورسعيد (بحر البقر/ ام خلف/ الكاب) وغرب بورسعيد الدبية والجراعبة وتم الاتصال بعدد من شباب قري شرق بورسعيد، وتم استخدام عدة وسائل للوصول للشباب/ الفئات المستهدفة الذين لديهم رغبة واحتياج حقيقي للعمل وفقا للرسم أدناه، تم الاتصال بالشباب الباحث عن عمل من خلال غرفة عمل (كول سنتر) من خلال مجموعة من الشباب المتطوعين كذلك ممثلي مكاتب التشغيل للاتصال بقواعد البيانات المتاحة لديهم، كذلك الاعلانات الورقية والبرامج التلفزيونية ومواقع التواصل الاجتماعي (الفيس بوك) والسيارات بميكروفونات لدعوة الشباب لملتقى التوظيف.

- بلغ عدد الشباب الذي تم الاتصال بهم عن طريق الهاتف ١٧١٩ شاب/فتاة (٣٨%) والتواصل الاجتماعي ٨٢٣ (١٨%)، واللوحات اعلانية ٦٥٠ (١٤%)، والميكروفونات ٥٠٧ (١١%)، والاصدقاء ٢٦١ (٦%)، والتلفزيون ١٢٤ (٣%) ووسائل أخرى ٤٦٢ (١٠%).



تم تسيير عدد (٨) باصات لنقل الشباب الباحث عن عمل مجاناً من مناطق التجمع بالمواقف العامة إلى ملتقى التوظيف.

### ٣-٣ نسبة المشاركة

- تبين أن هناك زيادة في عدد الباحثين عن عمل في ملتقى توظيف ٢٠١٦ حيث بلغ عددهم (٤٥٤٦) شاب/فتاة مقارنة بملتقى توظيف بورسعيد ٢٠١٤ في عام البالغ عددهم (٢٤٦١) بزيادة قدرها نحو ١٨٥%.

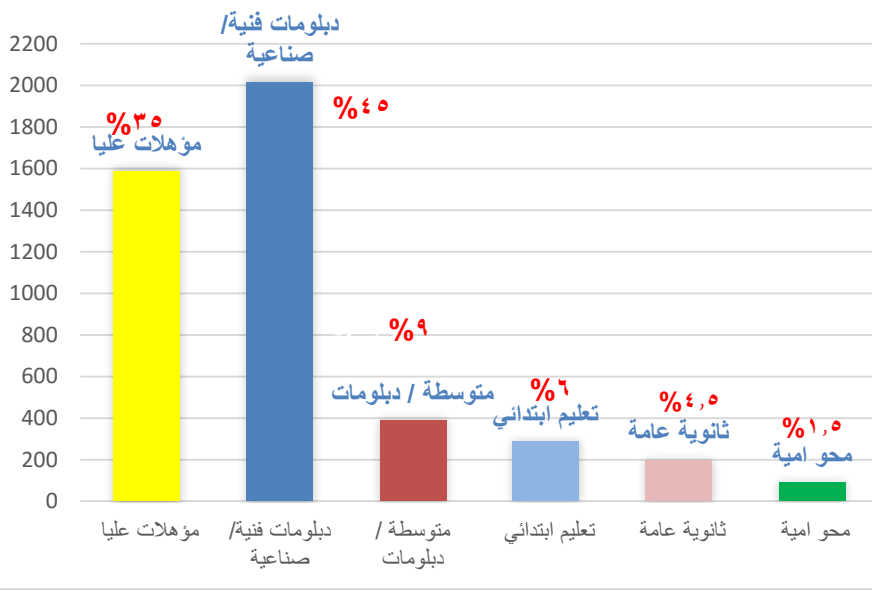
- بلغت نسبة مشاركة الذكور ٣١٤٦ شاب وبلغ عدد الإناث ١٤٠٠ فتاة باجمالي ٤٥٦٤



(شكل ٧)  
مقارنة بين نسبة مشاركة الذكور والإناث

- أوضحت الإحصائيات أن عدد الباحثين عن عمل من المؤهلات العليا (١٥٨٦) ٣٥%، و دبلوم فني وصناعي (٢٠١٤) ٤٥% ودبلومات المعاهد الفنية المؤهلات المتوسطة (٣٨٨) ٩% والتعليم الابتدائي (٢٨٧) ٦% والثانوية العامة (١٩٨) ٤,٥% ومحو الأمية (٨٩) ١,٥%.

### عدد المشاركين وفقا لمؤهلاتهم

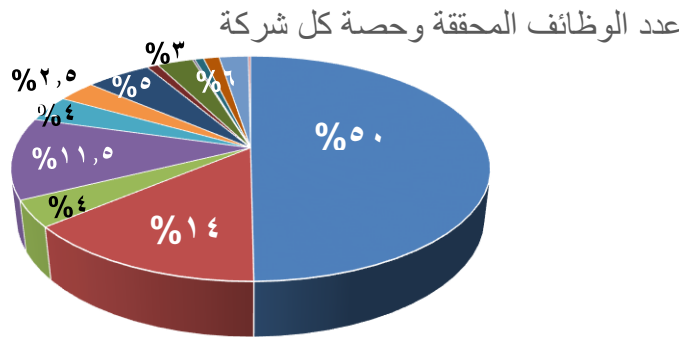


(شكل ٩)  
مقارنة بين نسبة المشاركة وفقا للمؤهل

### ٤- النتائج/ الخاتمة

٤-١ تم توفير فرصة عمل لعدد ٥٥٤ حتى تاريخه، حيث بلغ عدد الذكور ٣٩٢ وبلغ عدد الإناث ١٦٢ فتاة. حيث حظي خريجي الدبلومات الفنية على الحصة الأكبر من الوظائف المتاحة. كما تم أيضا توفير عدد ٢٨٠ فرصة تدريب منها (١٨٠) بمعهد الكفاية الانتاجية على الحرف اليدوية (اللحام، صيانة السيارات، والأليكترونية وبرامج التصميم بمساعدة الكمبيوتر والملابس الجاهزة) بالإضافة إلى ١٠٠ فرصة تدريب بالقوى العاملة ببورسعيد ضمن الخطة التدريب الخاصة بالمديرية.

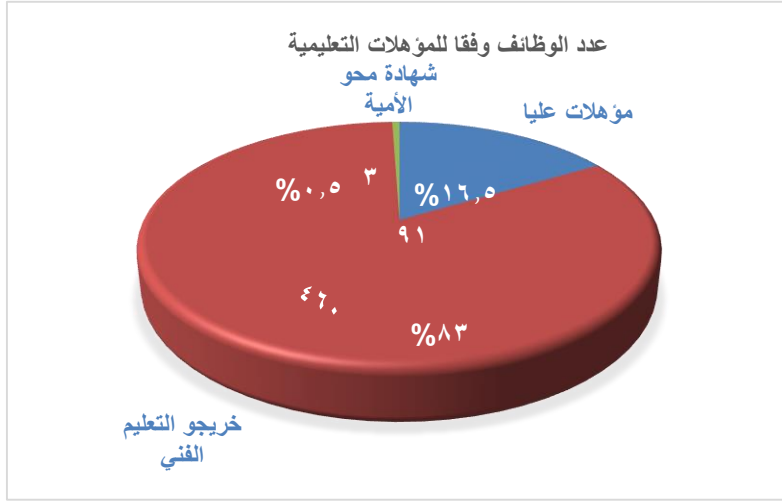
٤-٢ كما لوحظ أن اتجاه باقبال الشباب للتقدم للعمل بالشركات التي تعمل في مجال صناعة السيارات (الضفائر الكهربائية) والشركات البحرية حيث استقبلت إحدى الشركات (شركة الضفائر) عدد ١٦٠٠ طلب وظيفة وتم عقد مقابلات شخصية للشباب داخل الملتنقى وتم تعيين عدد ٢٧٦ بهذه الشركة (بنسبة ٥٠% تقريبا) من حصة الوظائف التي تم تحقيقها وحدها خلال ملتنقى التوظيف، ويوضح الجدول والرسم أدناه عدد الوظائف التي تم تحقيقها خلال الملتنقى.



- ضفائر السيارات
- مجموعة اللوتس
- شركة سمارت للملابس الجاهزة
- شركة لورانس سناس
- مدارس الفيروز
- دومينيك للخدمات البحرية
- ريادة للصناعات الغذائية
- كنتاكي
- مجموعة الحسن والحسين
- شركة دولفن للملابس الجاهزة
- تريد مار للخدمات البحرية
- الدوائية الدولية
- سيكوريتاس
- جمعية تنمية المشروعات الصغيرة

(شكل ١٠)

عدد الوظائف المحققة وحصة كل شركة

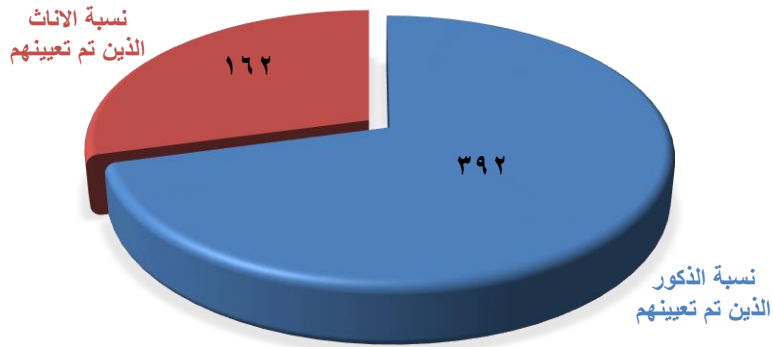


مؤهلات عليا	%	العدد
مؤهلات عليا	16,5%	91
خريجو مدارس فنية	46%	460
شهادات محو أمية	0,5%	3
المجموع الكلي	100%	544

(شكل ١١)  
عدد الوظائف المحققة وفقا للمؤهلات

نسبة عدد الذكور / الاناث الذين تم تعيينهم خلال ملتقى توظيف بورسعيد ٢٠١٦

نسبة الذكور / الاناث الذين تم تعيينهم خلال الملتقى



(شكل ١٢)  
عدد الوظائف المحققة وحصاة الذكور / الاناث

اسم الشركة	عدد الذكور	عدد الاناث
شركة الضفائر	197	79
شركة امريكانا (كنتاكي/ماكدونالدز)	55	23
مجموعة الحسن والحسين	63	2
مجموعة اللوتس	10	11
سمارت للملابس الجاهزة	7	14
دولفن للملابس الجاهزة	5	12
لورنز الالمانية	28	1
تريدمار	5	
مدارس الفيروز	2	14
شركة الأدوية		1
شركة دومينيك	4	
شركة سيكوريتاس	7	
مجموعة ريادة للصناعات الغذائية	9	4
جمعية تنمية المشروعات الصغيرة		1
العدد	392	162
العدد الكلي (554)		

٣-٤ لوحظ أن هناك عدم اقبال من جانب الشباب بالمحافظة على صناعة الملابس الجاهزة، ولكن لوحظ خلال هذا الملتقى أن هناك اقبال على شركة واحدة فقط (اللوتس) حيث تبين أن هذه الشركة بدأت توفر بيئة جيدة وتنمية مهارات المشرفين على خط الانتاج في أحد خطوط انتاجها الأمر الذي جعل هذه الشركة دون غيرها من الـ ١٧ شركة المشاركة تتلقى ٢١٦ طلب وظيفة، تم تعيين عدد ٢١ بالفعل حتى تاريخه وجاري إجراءات تعيين الآخرين.



(شكل ١٣)  
الشباب عند توقيع العقود وعلى الخط الانتاج